

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2025 FUNDACIÓN ESSER

Estimados miembros de la Junta Directiva:

El año 2025 ha sido un periodo de consolidación y crecimiento sin precedentes para la Fundación Esser. Bajo la premisa de cuidar que los niños sigan siendo niños y el deseo de transformar realidades a través del amor, el servicio y la educación, logramos no solo alcanzar nuestras metas de cobertura, sino también fortalecer nuestra estructura financiera e institucional.

Nuestra selección entre las 20 mejores ONG de Colombia en los Premios Afrus es un testimonio del compromiso de nuestro staff y la confianza de nuestros donantes. Este informe detalla cómo convertimos cada recurso en una oportunidad de vida para los 61 niños y sus familias que hoy integran nuestra comunidad.

1. CUMPLIMIENTO LEGAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

La Dirección de la Fundación Esser informa que:

- **Normas de Propiedad Intelectual:** La entidad ha cumplido con las normas vigentes sobre derechos de autor y propiedad intelectual en el uso de software y materiales pedagógicos.
- **Seguridad Social:** Se encuentran al día los pagos por concepto de aportes al sistema de seguridad social y parafiscales de todo el personal vinculado.
- **Gobierno:** Durante el 2025 se realizaron las sesiones de staff y seguimiento administrativo de manera periódica, garantizando la trazabilidad de las decisiones en actas oficiales.
- **Régimen Tributario:** Se han mantenido los estándares necesarios para asegurar la permanencia en el Régimen Tributario Especial ante la DIAN.

2. GESTIÓN MISIONAL Y DE IMPACTO SOCIAL

Nuestra operación en 2025 se centró en el fortalecimiento del desarrollo integral de los beneficiarios:

2.1. Cobertura y Seguimiento

- **Población:** Cerramos el año con **61 niños activos** en los programas Power Kids & Teens, y **23 niños** participando de nuestro programa Escuela de Fútbol.
- **Medición Cognitiva:** A través de la herramienta **Cognifit**, se evidenció un avance significativo en los procesos de aprendizaje de los menores en comparación con los registros históricos desde 2022 hasta 2024.
- **Salud Integral:** Se gestionaron intervenciones críticas en psiquiatría, optometría, fonoaudiología, entre otras disciplinas, asegurando que las barreras físicas o emocionales no impidan el desarrollo educativo.

2.2. Nuevos Proyectos e Innovación Pedagógica

- **Ruta de Restauración:** Implementación exitosa de los programas *Ámalos*, *Emociones* y el proyecto piloto *Soldados* para el manejo de estrategias de afrontamiento.
- **Proyección Vocacional:** Se alcanzó un **80% de aplicación de pruebas prevocacionales** en jóvenes mayores de 12 años, complementado con charlas de profesionales activos y visitas a empresas para conocer procesos productivos.
- **Bilingüismo:** Gestión y entrega de **becas de inglés (Smart)** para fortalecer las competencias globales de nuestros beneficiarios.

2.3. Fortalecimiento Familiar

- Proyecto “**Sabores que Transforman**”: Proyecto orientado a desarrollar capacidades de emprendimiento para Madres cabeza de hogar de la Fundación que se concretará en un proyecto productivo.
- Talleres de **Crianza con Ternura**: Encuentros con asistencia masiva enfocados en restaurar el tejido familiar.

3. GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

3.1. Análisis de Resultados (Cifras bajo NIIF)

- **Ingresos por Donaciones:** Alcanzamos un total de **\$325.293.772**, lo que representa un crecimiento del **35.8%** respecto al 2024. El gráfico 1 muestra la distribución de los canales de ingreso.
- **Eventos de Recaudación:** El Karaoketón (“Cena de Gratitud”) se consolidó como el hito financiero del año, aportando **\$43.367.763**.
- **Excedente del Ejercicio:** Se generó un excedente de **\$13.478.984**, el cual se propone reinvertir en su totalidad en el objeto social para el periodo 2026.

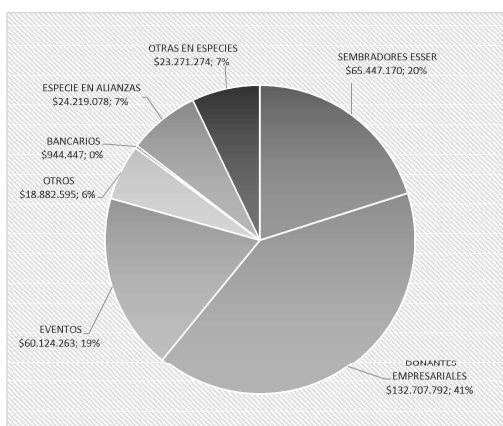


Gráfico 1. Distribución de ingresos por canales

3.2. Fortalecimiento de Activos

Durante 2025, la Fundación aumentó su activo no corriente de \$1.4M a \$25.3M, gracias a la incorporación de 10 computadores y mobiliario especializado, mejorando directamente la calidad del servicio a los niños de la Fundación y sus familias.

4. RECONOCIMIENTOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **Premios Afrus/ONG 2025:** La Fundación ESSER obtuvo el reconocimiento como una de las veinte (20) mejores ONGs en Colombia. Esta fue una selección destacada entre 134 instituciones a nivel nacional, validando nuestra transparencia y modelo de gestión.
- **Innovación:** Inicio de la estrategia digital para la captación de fondos y capacitación del equipo en herramientas de **Inteligencia Artificial** para optimizar la operación administrativa y contable.

5. PROYECCIÓN Y PLAN DE ACCIÓN 2026

Para el próximo periodo, la Dirección Ejecutiva propone:

1. **Crecimiento del 16% en ingresos:** Con un enfoque en la diversificación de donantes.

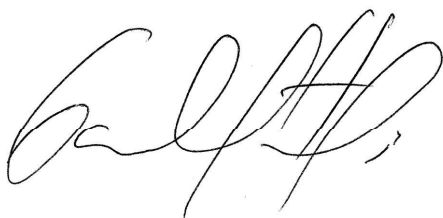
INGRESOS	2025 (Actual)	2026 (Presupuesto)	Crecimiento
SEMBRADORES ESSER	\$65.447.170	\$96.000.000	47%
DONANTES EMPRESARIALES	\$132.707.792	\$178.000.000	34%
EVENTOS	\$60.124.263	\$69.101.900	15%
OTROS	\$18.882.595	\$4.200.000	-78%
BANCARIOS	\$944.447	\$733.000	-22%
ESPECIE EN ALIANZAS	\$24.219.078	\$29.900.000	23%
OTRAS EN ESPECIES	\$23.271.274		-100%
TOTAL	\$325.596.619	\$377.934.900	16%

Tabla 1. Presupuesto 2026

2. **Continuación de los programas bandera de atención a la comunidad:** Power Kids y Power Teens.
3. **Proyecto Sabores que Transforman:** Implementación del proyecto aprobado con el Banco de Proyectos del Municipio de Chía.
4. **Fortalecimiento de Alianzas**
 - **Fundación ESSER – Centro Comercial Centro Chía:** El Centro Comercial recaudara fondos a lo largo del año 2026 y se invertirán en un proyecto conjunto durante el año 2027. Este año la Fundación y el

Centro Comercial trabajaran en equipo para promover su trabajo social.

- **Fundación ESSER – Universidad Externado de Colombia:** Orientado a construir un proyecto de investigación acerca del impacto que nuestra intervención produce en la comunidad de manera que pueda ser usado por la academia como un referente para otros proyectos que buscan generar un claro impacto social.
5. **Internacionalización:** Formalizar la estructura para recibir fondos y cooperación del exterior.
 6. **Sostenibilidad:** Consolidar el programa de “Sembradores” (donantes recurrentes) con una meta de **\$96M**.



GABRIEL EDUARDO PERALTA PUYO

Director Ejecutivo
Fundación ESSER